# INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIBERTEC

# DIRECCIÓN ACADEMICA

# CARRERAS PROFESIONALES

**CURSO : INTRODUCCIÓN A LA ALGORITMIA**

**CICLO : Primero**

**SECCIONES : Todas**

**PROFESORES : Todos**

### PRÁCTICA DIRIGIDA DE LABORATORIO - SEMANA 9

**Consideracion:-** Use la estructura de selección múltiple **switch** donde sea posible.

Programa Arroz

Una tienda vende arroz en bolsas de 5 kg a los precios por bolsa dados en la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Marca** | **Precio** |
| Costeño | S/. 14.5 |
| Paisana del Norte | S/. 12.6 |
| Tropical Superior | S/. 10.0 |
| Norteño Superior | S/. 12.8 |

Como oferta, la tienda ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Cantidad de bolsas** | **Porcentaje de descuento** |
| < 4 | 9% |
| ≥ 4 y < 7 | 11% |
| ≥ 7 y < 10 | 13% |
| ≥ 10 | 15% |

Como incentivo especial, la tienda obsequia caramelos de acuerdo a la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Marca** | **Caramelos** |
| Costeño | 3 por cada unidad |
| Paisana del Norte | 3 por cada unidad |
| Tropical Superior | 2 por cada unidad |
| Norteño Superior | 1 por cada unidad |

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar y la cantidad de caramelos de obsequio por la compra de cierta cantidad de bolsas de una misma marca de arroz.

Programa Mochila

Una tienda online vende mochilas a los siguientes precios:

|  |  |
| --- | --- |
| **Modelo** | **Precio** |
| Sherman | S/. 149.9 |
| Faguo | S/. 89.9 |
| Aldo | S/. 119.9 |
| Suburban | S/. 174.9 |

Como oferta, la tienda ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Cantidad** | **Descuento** |
| < 5 | 0% |
| ≥ 5 y < 8 | 5% |
| ≥ 8 y < 11 | 7% |
| ≥ 11 | 9% |

Como incentivo especial la tienda obsequia chocolates de acuerdo a la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Importe a pagar** | **Chocolates** |
| < 200 | 0 |
| ≥ 200 y < 500 | 1 por cada mochila |
| ≥ 500 y < 700 | 2 por cada mochila |
| ≥ 700 | 3 por cada mochila |

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar y la cantidad de chocolates de obsequio por la compra de cierta cantidad de mochilas de un mismo modelo.

Programa Libreria

Una librería vende cuadernos de 100 hojas a los precios dados en la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Marca** | **Precio** |
| Standford | S/. 4.85 |
| Alpha | S/. 4.35 |
| Justus | S/. 3.50 |
| Loro | S/. 4.55 |

Como oferta, la librería ofrece un descuento igual a un porcentaje del importe compra de acuerdo a la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Cantidad de cuadernos** | **Porcentaje de descuento** |
| ≥ 10 | 13.5% |
| ≥ 7 y < 10 | 11.5% |
| ≥ 4 y < 7 | 9.5% |
| < 4 | 7.5% |

Como incentivo especial la librería ha decidido regalar lapiceros de acuerdo a la siguiente tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **Importe a pagar** | **Lapiceros** |
| ≥ 150 | 5 lapiceros |
| ≥ 125 y < 150 | 4 lapiceros |
| ≥ 100 y < 125 | 3 lapiceros |
| < 100 | 2 lapiceros |

Diseñe un programa que determine el importe de la compra, el importe del descuento, el importe a pagar y la cantidad de lapiceros de obsequio por la compra de cierta cantidad de cuadernos de una misma marca.